

体育经济与管理专业

专业介绍

该专业师资力量雄厚，其中专职教师中高级职称比例达到 90%，博士占教师比例 80%。教师队伍中享有国务院政府特殊津贴专家、四川省有突出贡献优秀专家、国家社会科学基金审评专家、四川省学术和技术带头人、国家体育总局青年学术和技术骨干；有很多人在中国体育科学学会、体育产业、体育统计分会等学术组织中任职；有博士生导师 12 人，硕士生导师 18 人。

该专业在体育产业与管理领域科学研究方面的影响力突出，先后立项 7 项国家社科基金项目，20 余项省部级科研项目，出版专著及教材 10 余部，获得省部级教学和科研奖励十余项。同时，实验实践教学设施一流，建有西部地区乃至全国体育院校经济管理类实验室中设备先进、设计理念先进、功能完善的体育产业试验平台。由成都体育学院作为发起单位依法登记成立的全国首个体育产学研研究会——“四川省体育产学研促进会”为人才培养搭建了平台，开启了“高校与行业”、“高校与协会”协同创新育人新模式。

培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握体育学、管理学以及市场营销学的基本理论方法和专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决体育营销实际问题能力，能够在企业单位及机构从事体育市场开发、体育营销策划、体育销售管理及相关工作的具有高度社会责任感的 application 型人才。

课程设置

开设的主要课程有：管理学原理、组织行为学、市场营销学、人力资源开发与管理、服务营销实务、消费者行为、管理运筹学、体育管理学、体育产业概论、体育赛事运作管理、体育场馆经营管理、体育俱乐部经营与管理、体育市场调研与策划、体育公共关系等。

就业方向 体育行政管理部门、体育企业事业单位、体育社会团体、体育场馆、体育俱乐部、体育科研机构等相关机构。

咨询电话 (028) 85093749

学 制 四年

授予学位 管理学学士